



# De Matteis

## Agroalimentare S.p.a.

### Relazione di impatto

Versione 0

## Indice

### **Introduzione**

- 1) Messaggio del Presidente
- 2) Lettera dell'Amministratore Delegato
- 3) Introduzione alla Relazione a cura del Responsabile di Impatto

### **Valutazione del nostro impatto e piano di miglioramento**

- 4) Misurazione dell'Impatto – B Impact Score –
- 5) Finalità di Beneficio Comune
- 6) Obiettivi 2024

### **Storie di Impatto**

# 1. Messaggio del Presidente

E' con grande soddisfazione che comunichiamo l'acquisizione dello status giuridico di Società Benefit da parte della De Matteis Agroalimentare SpA.

Per la nostra azienda, dai profondi valori familiari, questo traguardo segna la volontà di rafforzare il proprio ruolo sociale al servizio del benessere delle persone, del territorio e dell'ambiente.

Un passo in avanti verso un futuro da costruire per un mondo migliore, fondato su una storia solida ma anche un impegno ancora più complementare verso obiettivi comuni con i nostri Clienti, Fornitori e Partners finanziari, che con la loro costante fiducia ci hanno permesso di guardare avanti con forza e convinzione.

Ad maiora!

*Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis*



## 2. Lettera dell'Amministratore Delegato

A novembre 2023 la De Matteis Agroalimentare è diventata Società Benefit.

Da sempre riteniamo che essere Impresa voglia dire generare un valore non solo economico, ma anche sociale ed etico, sulla base di valori familiari che richiamano l'umiltà, il senso del lavoro e il rispetto per le persone.

Oggi raggiungiamo un traguardo che ha radici lontane; diventando Società Benefit, formalizziamo il nostro impegno, sia verso l'esterno che all'interno della nostra organizzazione, a favore del territorio, delle persone e dell'ambiente, forti di un percorso che 13 anni fa ha dato vita al 'progetto Armando', in un momento in cui il concetto di filiera non era rilevante per il mercato, né così centrale nel dibattito pubblico.

Eppure, investire in un sistema virtuoso tra industria e agricoltura, alla lunga, ci ha premiato grazie alla capacità di coniugare l'eccellenza qualitativa del prodotto con la sostenibilità sociale e ambientale, oltre che con il sostegno al territorio e agli agricoltori.

Nello Statuto societario abbiamo inserito impegni su cinque aree: oltre alla filiera, il personale aziendale, l'ambiente, la circolarità dei nostri processi e, ovviamente, il consumatore; traguardi precisi, che danno corpo ad un modello di fare Impresa che, nel suo piccolo, è volto alla tutela e al miglioramento dell'ecosistema.

Si tratta di un percorso ispirato in particolare dal Cavaliere Armando De Matteis, mio padre e fondatore della De Matteis Agroalimentare, ma che non sarebbe stato possibile senza la ferma convinzione dell'intera compagine azionaria, unita intorno ai medesimi valori, la dedizione delle centinaia di persone che lavorano con noi, il supporto della rete dei nostri fornitori, la fiducia dei nostri clienti e delle milioni di famiglie che si nutrono dei nostri prodotti.

A tutti va il mio sentito GRAZIE!

*Marco De Matteis*



### 3. Introduzione alla Relazione a cura del Responsabile d'Impatto

La Relazione d'Impatto costituisce lo strumento che le Società Benefit sono tenute a redigere annualmente per soddisfare i criteri di trasparenza previsti dalla normativa.

La Relazione d'Impatto deve includere la valutazione dell'impatto generato dall'azienda secondo uno standard di valutazione in linea con quanto previsto dalla normativa, la descrizione degli obiettivi che l'azienda intende perseguire in conformità con le Finalità di beneficio comune che sono state previste nel proprio statuto, la descrizione di obiettivi, modalità e azioni attuate nell'anno precedente nell'ottica del perseguimento delle suddette Finalità di beneficio comune.

La Relazione d'Impatto 2024 della De Matteis Agroalimentare rappresenta la relazione zero, la prima dopo l'assunzione della qualifica di società benefit a novembre 2023. La Relazione pertanto non può prevedere la sezione relativa alla rendicontazione di quanto fatto nell'anno precedente.

La Relazione d'Impatto 2024 è il frutto di un lavoro avviato anni fa con il supporto di Nativa Lab, prima B-Corp europea, e utilizza come riferimento per misurare l'impatto prodotto il B-Impact Assessment (BIA), piattaforma di misurazione dell'impatto sviluppato da B-Lab, ente non profit americano che ha creato e promuove la certificazione B-Corp. "B" rappresenta il concetto di società Benefit, a beneficio della collettività e non solo focalizzata sul raggiungimento degli obiettivi economico-finanziari tipici di un'azienda profit.

Si è trattato di un primo sforzo interno all'azienda, non certificato da enti esterni, ma che ha rappresentato per noi l'assunzione di un impegno a intraprendere un percorso di attenzione ai tanti aspetti che il Benefit Impact Assessment traccia, con la volontà nel corso del tempo di provare a migliorare i risultati ottenuti in questa prima autovalutazione.

Un modo differente di fare impresa!

*Gian Luca Maggitti*



## 4. Misurazione dell'impatto – B Impact Score

- Punteggio ottenuto con il Benefit Impact Assessment: **78.3** ed in dettaglio:
  - *Punteggio area Governance: 14.0*
  - *Punteggio area Lavoratori: 28.2*
  - *Punteggio area Comunità: 14.4*
  - *Punteggio area Ambiente: 17.8*
  - *Punteggio area Clienti: 3.7*



AREA D'IMPATTO  
**Governance** PUNTEGGIO  
**14.0**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



AREA D'IMPATTO  
**Lavoratori** PUNTEGGIO  
**28.2**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



AREA D'IMPATTO  
**Comunità** PUNTEGGIO  
**14.4**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



AREA D'IMPATTO  
**Ambiente** PUNTEGGIO  
**17.8**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



AREA D'IMPATTO  
**Clienti** PUNTEGGIO  
**3.7**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

Il Benefit Impact Assessment ha mostrato un punteggio complessivo pari a 78.3. Tale valore, benché non convalidato da enti di certificazione esterni e pertanto maggiormente soggetto a interpretazioni e involontari bias valutativi, posiziona la De Matteis Agroalimentare non distante da quota 80.0, valore minimo per poter acquisire la certificazione B-Corp.

L'azienda continuerà il proprio impegno per migliorare ulteriormente in tutte le sezioni del Benefit Impact Assessment in linea con le aree di focus definite nello Statuto.

## 5. Finalità di beneficio comune

Vengono di seguito riportate le Finalità di Beneficio Comune così come risultati dallo statuto di De Matteis Agroalimentare S.p.a. modificato il 14 novembre 2023.

### **Risorse Umane**

- *Prendersi cura del benessere del proprio personale, rendendo l'azienda un luogo di crescita del potenziale e di riconoscimento dell'impegno di ciascuno, mantenendo al centro i valori del rispetto, delle differenze individuali e del supporto reciproco.*

### **Ecosistema**

- *Favorire lo sviluppo del proprio ecosistema, attraverso forme di sinergia e di collaborazione che generino valore all'interno della filiera di approvvigionamento, preservando il territorio e il benessere delle future generazioni.*

### **Prodotti**

- *Realizzare prodotti di qualità eccellente che contribuiscano al benessere delle persone, ad uno stile di vita sano e che generino fiducia in chi li consuma.*

### **Circolarità**

- *Valorizzare l'intero ciclo produttivo attraverso l'utilizzo responsabile delle risorse, favorendone il recupero circolare e riducendone gli sprechi.*

### **Impatto Ambientale**

- *Impegnarsi alla evoluzione del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, favorendo l'adozione di fonti energetiche pulite o a basso impatto ambientale.*

## 6. Obiettivi 2024

Vengono di seguito rappresentati, per le diverse aree oggetto di misurazione di impatto, le azioni previste per il 2024, i Key Performance Indicators (KPI) che vengono prefissati e i relativi Key Performance Objectives (KPO).

### Risorse Umane

- Prendersi cura del benessere del proprio personale, rendendo l'azienda un luogo di crescita del potenziale e di riconoscimento dell'impegno di ciascuno, mantenendo al centro i valori del rispetto, delle differenze individuali e del supporto reciproco.

Azioni	KPI	Obiettivo
Sistema di Gestione conforme allo standard SA 8000 - Rinnovo della Certificazione SA8000:2014 per l'implementazione e mantenimento dei requisiti di responsabilità sociale. Certificazione da parte di ente esterno accreditato, a testimonianza dell'impegno dell'azienda nello sviluppo sostenibile, in particolare relativamente alle tematiche sociali legate alla promozione di trattamenti etici ed equi del personale.	Certificazione SA8000	0 Non Conformità
Formazione dipendenti - Sviluppo delle competenze professionali del personale aziendale	Ore di formazione pro capite	16 ore/annue per tutto il personale
Welfare - Sviluppo ed evoluzione di piani di well-being a favore del personale	Valore complessivo dei servizi well-being messi a disposizione del personale	> 4% costo totale del personale

### Ecosistema

- Favorire lo sviluppo del proprio ecosistema, attraverso forme di sinergia e di collaborazione che generino valore all'interno della filiera di approvvigionamento, preservando il territorio e il benessere delle future generazioni.

Azioni	KPI	Obiettivo
Agricoltori della Filiera Armando - Garanzia di un prezzo minimo per gli agricoltori della Filiera Armando	Prezzo minimo garantito	Prezzo minimo garantito per copertura costi di produzione
Sostegno a enti non profit - Promozione di iniziative sociali, culturali, ambientali per il territorio	Dare concreto sostegno a iniziative culturali, artistiche, sportive, scientifiche e sociali, in particolare con l'obiettivo di supportare la crescita del territorio e delle future generazioni.	Sostenere almeno 3 iniziative

## Prodotti

- Realizzare prodotti di qualità eccellente che contribuiscano al benessere delle persone, ad uno stile di vita sano e che generino fiducia in chi li consuma.

Azioni	KPI	Obiettivo
Garanzia di qualità del prodotto - Certificazioni su agricoltori e stoccatore	Numero di determinazioni effettuate sui residui zero	>7.500 <i>determinazioni</i>
Percentuale di grano italiano macinato nel nostro mulino	Percentuale di grano italiano sul totale utilizzato	>60%
Incremento del bacino delle famiglie presso le quali diffondere la filosofia della Filiera Armando	Numero di famiglie che consumano prodotti Armando	3.000.000 <i>famiglie</i>

## Circularità

- Valorizzare l'intero ciclo produttivo attraverso l'utilizzo responsabile delle risorse, favorendone il recupero circolare e riducendone gli sprechi.

Azioni	KPI	Obiettivo
Riduzione di scarti e rifiuti - Riduzione degli scarti e dei rifiuti prodotti dall'azienda	Miglioramento Waste Process index (% di scarti sulla sommatoria di grano lavorato, semola acquistata all'esterno, imballi introdotti nel ciclo produttivo, pasta prodotta e processata nel ciclo produttivo)	<i>Totale waste &lt; 0,20%</i>

## Impatto Ambientale

- Impegnarsi alla evoluzione del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, favorendo l'adozione di fonti energetiche pulite o a basso impatto ambientale.

Azioni	KPI	Obiettivo
Auto-produzione di energia elettrica - Produzione di energia elettrica mediante impianto di cogenerazione	% di energia elettrica con approvvigionamento da fonti a basso impatto (Energia Cogeneratore / totale)	>90%



## 7. Storie di Impatto

Vengono di seguito rappresentati due esempi concreti di come De Matteis Agroalimentare abbia nel tempo abbracciato la strada della sostenibilità.

### Filiera Armando

Creata nel 2010 su intuizione del Presidente, il Cavaliere del Lavoro Armando Enzo De Matteis, Pasta Armando è il prodotto premium del gruppo e rappresenta il frutto della Filiera Armando, una filiera agricola che vanta attualmente 761 Agricoltori e 12.856 ettari coltivati in Italia ad un prezzo garantito.

Attraverso il Disciplinare Armando, la Filiera Armando promuove l'osservanza di buone pratiche agricole, che permettono di garantire al cliente un prodotto ad alto contenuto proteico (minimo 14.5%), con un packaging 100% naturale e biodegradabile e una pasta con zero residui (zero tecnico ovvero contiene meno di 0,00001 grammi di residui dei più diffusi prodotti fitosanitari utilizzati nella coltivazione e conservazione del grano duro, come ad esempio pesticidi, glifosato etc.; gli zero residui sono garantiti dalla certificazione "Metodo zero residui di pesticidi e glifosato" da parte dell'ente di certificazione Bureau Veritas®).

Al tempo stesso, la Filiera Armando consente agli agricoltori di contare su una maggiore redditività e soprattutto sulla certezza dei ricavi, aspetti fondamentali per permettere loro la pianificazione degli investimenti e di potersi focalizzare sulla qualità della materia prima.

Attorno a prodotti di eccellenza è così nata una comunità che include la De Matteis Agroalimentare con i suoi lavoratori, gli agricoltori e gli stoccatore della Filiera Armando. L'ambizione della De Matteis Agroalimentare è quella di incrementare progressivamente il peso percentuale dei prodotti di Filiera Armando sul totale delle vendite, andando così ad incrementare il livello qualitativo della produzione dell'azienda e sostenendo i valori dell'agricoltura sostenibile e del territorio.

### Impianto di cogenerazione

Il profondo legame che lega De Matteis Agroalimentare S.p.A. al territorio, mediante la cura e la tutela concreta dell'ambiente ed attraverso pratiche agronomiche sostenibili che rispettano i valori agricoli condivisi con la comunità con cui l'azienda lavora da anni, è rappresentato anche dall'installazione di un impianto di Cogenerazione all'avanguardia inaugurato nel gennaio 2013 ed ampliato successivamente a metà 2021.

Il Cogeneratore, tra i più grandi presenti in Campania, ha consentito di conciliare la riduzione dei costi con l'ottimizzazione produttiva ed il rispetto per l'ambientale grazie alla produzione, anche negli anni a venire, oltre che di energia elettrica e termica anche di energia frigorifera assumendo quindi un assetto "trigenerativo".

L'impianto, della potenza elettrica iniziale di 5,3 MW è stato successivamente rinnovato passando a 7,1 MW ed ad una efficienza globale che sfiora l'83%, consentendo una riduzione stimata di impatto ambientale quantizzabile in 2.565 t CO2/anno a dimostrazione del profondo rispetto per il territorio in cui la De Matteis Agroalimentare opera con successo da anni mediante la costruzione di una corretta relazione tra uomo e natura, determinante per la realizzazione di prodotti 'buoni' e per dare un futuro adeguato alla coltivazione del grano in Italia.